Regulamin III edycji programu

ambasador
DOBREGO MONTAŻU OKIEN

1. Program skierowany jest do salonów sprzedaży okien działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Zasady III-ciej edycji programu obowiązują od 1 lipca 2017r. do 30 czerwca 2018r.
3. Ambasadorem jest **salon sprzedaży okien, prowadzący działalność handlową pod konkretnym adresem,** który spełnia warunki niniejszego regulaminu.
4. Ambasadorem nie jest z założenia producent okien, posiadający liczne salony handlowe na terenie kraju (własne i/lub autoryzowane) chyba, że salony te z osobna spełniają warunki niniejszego regulaminu jako poszczególne salony sprzedaży okien. Producent ma natomiast prawo do posługiwania się logotypem programu w komunikacji marketingowej, jeśli wybrane jego salony posiadają tytuł Ambasadora.
5. Ambasadorem jest bezpośredni partner handlowy firmy tremco illbruck, ale także partner pośredni - firma będąca klientem firmy w statusie Ambasadora, pod warunkiem sukcesywnego dokumentowania zakupów produktów systemowych illbruck przed firmą tremco illbruck na jej żądanie;
6. Ambasadorem Dobrego Montażu Okien III-ciej edycji programu jest partner handlowy, który w trakcie trwania II-giej edycji dokonał zakupów w firmie tremco illbruck na kwotę nie mniejszą niż 20 000zł netto, zaś nowy punkt sprzedaży okien staje się nim w ramach trwania III-ciej edycji, z chwilą zaksięgowania kwoty min. 20 000zł netto (w przypadku zakupów pośrednich – udokumentowania sprzedaży na tę samą wartość);
7. Partnerzy programu, którzy nie zakwalifikują się do kolejnej, tj. IV-tej edycji, będą informowani o tym fakcie pisemnie, na minimum 30 dni przed końcem trwania obecnej, z możliwością ustosunkowania się do decyzji.
8. Partnerzy, którzy zakwalifikują się do kolejnej, tj. IV-tej programu, otrzymają indywidualny list powitalny oraz informację o planach firmy związanych z nową edycją;
9. Przyznanie tytułu Ambasadora Dobrego Montażu Okien, następuje po szkoleniu przeprowadzonym przez doradcę techniczno-handlowego firmy tremco illbruck, w dogodnym dla stron terminie;
10. Ambasador, z chwilą przyznania mu tytułu, nabywa prawo do wykorzystywania dyplomu przyznawanego salonowi sprzedaży okien, logotypu programu, a także marki illbruck w kontekście programu, we wszelkich materiałach i kanałach komunikacji marketingowej.
11. Ambasadorzy są rekomendowani m.in. inwestorom przez firmę tremco illbruck w materiałach prasowych oraz na stronie internetowej www.illbruck.com jako firmy, które zostały przeszkolone z nowoczesnych technik montażu okien, promują rozwiązania systemowe marki illbruck oraz wykonują montaż zgodnie z zaleceniami producenta.
12. Ambasador będzie informowany w czasie trwania programu o darmowych szkoleniach, wydarzeniach organizowanych przez firmę tremco illbruck, nowościach produktowych, możliwościach zakupów produktów na preferencyjnych warunkach oraz innych benefitach wynikających z uczestnictwa w programie.
13. Firma tremco illbruck Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, zastrzega sobie prawo aktualizacji treści niniejszego regulaminu w trakcie trwania programu.
14. Firma tremco illbruck zastrzega sobie możliwość usunięcia Ambasadora z programu w trakcie jego trwania, w przypadku narażania wizerunku, dobrego imienia firmy, nieetycznych zachowań, stosowania rozwiązań niezgodnych z zaleceniami producenta systemów lub innych nadużyć, które mogą być traktowane jako szkoda na rzecz firmy.

Graj w drużynie z najlepszymi i zwyciężaj!

Zespół tremco illbruck

Czy chciałbyś się wyróżniać na tle salonów sprzedaży okien w Twojej okolicy?

Przystąp do programu i bądź o krok przed konkurencją. Z naszą pomocą, stań się ekspertem i oferuj swoje najlepsze okna z usługą prawidłowego montażu.

Dlaczego illbruck?

- **Własne produkty** europejski producent o zasięgu światowym
- **Tworzymy standardy** twórca oryginalnych technologii montażowych
- **60 lat doświadczenia** w klejeniu i uszczelnianiu w budownictwie energooszczędnym i pasywnym
- **Bezpieczne wyroby** dla użytkowników i środowiska
- **Niezależne badania** dowodzą skuteczności naszych rozwiązań