

Kraków, 12.09.2018

## **REGULAMIN JESIENNEJ PROMOCJI ILLBRUCK**

### **„AKTYWNI”**

#### **§ 1**

##### **WARUNKI OGÓLNE**

1. Organizatorem czasowej Promocji illbruck jest firma tremco illbruck Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, ul. Kuźnicy Kołtatajowskiej 13 wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000096230; REGON 357169455, NIP 676-21-47-058, zwana dalej Organizatorem.
2. Promocja będzie prowadzona pod nazwą „Aktywni”.
3. Czas trwania Promocji: 24 września – 26 października 2018r. lub do wyczerpania zapasów.
4. Promocja obejmuje firmy z zarejestrowaną działalnością gospodarczą oraz pozostające lub mogące pozostawać w bezpośredniej relacji handlowej z Organizatorem, zwane dalej Uczestnikami Promocji.
5. Promocja obsługiwana jest w całości przez jej Organizatora.
6. Regulamin Promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w art. 13 ust. 2 ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.
7. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest złożenie zamówienia na pełne kartony aktywnej folii okiennej illbruck „Duo” (ME500 i/lub ME501 i/lub ME501 VV i/lub ME508 VV) w okresie trwania Promocji. Wielkość jednorazowego zamówienia w okresie trwania promocji nie jest określona (zamówienia kumulują się do końca trwania promocji). Pełne kartony mogą być dowolnie łączone (także dla różnych wariantów klejenia i szerokości folii) do wymaganej ilości dla otrzymania zestawu upominkowego. Promocja nie obejmuje sprzedaży folii na sztuki.
8. Realizacja złożonego zamówienia nastąpi w terminie do 7 dni roboczych od daty złożenia zamówienia.
9. Zakup 10 kartonów (1000mb) folii okiennej z rodziny folii illbruck „Duo” w czasie trwania promocji, będzie premiowany nieodpłatnym upominkiem reklamowym w postaci opaski sportowej Huawei Band 2 Pro. Zamówienia kumulują się w okresie trwania promocji – nie wymaga się jednorazowej realizacji zamówienia dla spełnienia wymogu ilościowego promocji.

## §2

### NAGRODY RZECZOWE

10. Uczestnikom promocji, zostanie przekazana nagroda rzeczowa w formie opaski sportowej Huawei Band 2 Pro. Opaska będzie dodawana do 10 kartonów zakupionej folii illbruck „Duo” (ME500 i/lub ME501 i/lub ME501 VV i/lub ME508 VV). Tym kluczem, do 20 pełnych kartonów zakupionych w okresie trwania promocji, zostaną dodane 2 opaski, do 30 kartonów 3 opaski, itd.
11. Nabywcy nagrody nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego czy rzeczowego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność otrzymanej w ramach niniejszej promocji upominku (w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej upominkiem). Odpowiedzialnym z tego tytułu jest jednostka udzielająca gwarancji - dystrybutor opaski sportowej jako dostawca nagród na cele niniejszej Promocji, do którego należy bezpośrednio kierować reklamacje jeśli nastąpi uzasadnione podejrzenie wystąpienia wady upominku.
12. Wartość zestawu upominkowego nie przekracza wartości 200zł brutto.
13. Firma tremco illbruck nie prowadzi sprzedaży zestawów upominkowych – te są do nabycia wyłącznie drogą Promocji, za ściśle wskazane w Promocji zakupione produkty illbruck.

## §3

### PRZEKAZANIE NAGRÓD RZECZOWYCH

14. Upominki wynikające z promocji, będą wysyłane Uczestnikom Promocji przy okazji realizacji najbliższych zamówień w firmie tremco illbruck – dołączane do zamówienia na adres firmy i/lub wskazaną w zamówieniu osobę.
15. Nagroda w odpowiedniej ilości egzemplarzy zostanie wydana Uczestnikowi Promocji wraz z osiągnięciem kumulacji bądź jej krotności - pełnych 10 kartonów folii illbruck „Duo” w okresie trwania promocji (osobne zamówienia będą kumulowane w okresie trwania promocji).
16. Potwierdzeniem wydania nagrody laureatowi Promocji jest „Protokół przekazania upominku reklamowego”.
17. Formalne Przekazanie upominku nastąpi z chwilą podpisania protokołu przekazania upominku i odesłania na adres Organizatora Promocji (do P. Magdaleny Wodeckiej) lub przekazanie oryginału doradcy techniczno-handlowemu tremco illbruck.
18. W przypadku nieobecności zwycięzcy nagroda zostanie wysłana za pośrednictwem firmy kurierskiej na koszt Organizatora za poświadczaniem odbioru na adres zwrotny wskazany przez laureata Promocji.
19. Organizator nie odpowiada za skutki podania przez zwycięzcę Promocji nieprawdziwych danych adresowych uniemożliwiających dostarczenie nagrody ani za brak możliwości odbioru nagrody przez zwycięzcę z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy.

20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem firmy odpowiedzialnej za doręczenie przesyłki, w tym opóźnienie, nie doręczenie, zniszczenie lub uszkodzenie przesyłki.

#### § 4

##### ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

21. Reklamacje dotyczące Promocji (z wyłączeniem reklamacji dotyczącej nagrody rzeczowej w postaci upominku reklamowego) mogą być zgłaszane do siedziby Organizatora do 14 dni od dnia zakończenia promocji.  
W przypadku reklamacji otrzymanych drogą pocztową lub kurierską, o ich rozpatrzeniu decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej.
22. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej, zawierające następujące informacje: imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, podpis Uczestnika, dokładny opis i powód wniesienia reklamacji.
23. Postępowanie reklamacyjne dla każdej zgłoszonej pisemnie reklamacji trwa do 10 dni roboczych licząc od daty wpłynięcia danej reklamacji do biura Organizatora.
24. W przedmiocie reklamacji ostateczna jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym przesyłanym na adres podany w piśmie reklamacyjnym w terminie do 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

#### § 5

##### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

25. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zgodę jej uczestnika na warunki promocji określone niniejszym Regulaminem.
26. Regulamin promocji dostępny jest na stronie [www.illbruck.com](http://www.illbruck.com) oraz w siedzibie Organizatora (do przesłania lub wglądu na żądanie).
27. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy prawa, w szczególności zaś przepisy Kodeksu Cywilnego.
28. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.